

适用于品牌所有者 的商品信息

章节一览

为提高您的商品在亚马逊上的销量，您应创建完整且详细的商品信息。注册成为亚马逊卖家后，您下一步应创建商品信息，以便开始销售商品。在本章中，您将了解：

- 如何创建亚马逊商品信息
- 如何提高商品信息被发现的机率
- 您应首先发布哪些商品

什么是商品信息？

创建商品信息是指使您的商品显示在亚马逊商品详情页面上的过程。

详情页面是买家用于了解和购买商品的页面。您可以使用以下其中一种方法在亚马逊上创建商品信息：

- [“添加新商品”工具](#)（1x1 工具）
- [上传库存模板文件](#)
- [MWS](#)（XML 集成）¹

¹ MWS/XML 集成需要开发人员的支持。有关更多详情，请参阅 MWS 章节。

如何在亚马逊上创建商品信息？

请首先查看您的商品所属分类的商品信息要求，之后便可以开始创建商品信息。如果要发布的商品较少，则较适合使用“添加新商品”工具来逐个发布商品。如果您是拥有专业账户的卖家，且要发布的商品较多，建议您使用库存文件来创建和上传商品信息。

“添加新商品”工具概览

“添加新商品”工具是一个在线工具，位于卖家平台的库存选项卡上。借助这一基于 Web 的界面，您可以逐个发布库存，而不是将数据批量输入到电子表格中。

以下为使用“添加新商品”工具创建商品信息的步骤：

1. 选择添加新商品，然后单击创建新商品信息链接。
2. 系统将要求您对正在创建的商品信息进行分类。要执行此操作，请：
 - 搜索您的商品名称，然后从推荐的选项中选择正确的分类。
 - 或
 - 浏览可用分类列表，然后为您的商品确定具体分类。

如何在亚马逊上创建商品信息？

3. 对您的商品进行分类后，系统将提示您输入商品信息。您将在页面顶部看到多个选项卡，分别要求您输入不同类型的商品信息。标有星号的字段为必填字段。

The screenshot shows the 'Vital Info' tab in the Amazon Seller Central interface. The breadcrumb trail is 'All Product Categories > Apparel > Dresses > Other (Dresses)'. The form contains the following fields:

- Product Name** (required): Ex: Arrow Men's Wrinkle Free Pinpoint Solid Long Sleeve, Light Blue, 16" Neck X.L.
- Brand Name** (required): Ex: Ralph Lauren
- Package Quantity**: A numeric input field.
- Size** (required): Ex: Large
- Size Map**: Ex: Large
- Color** (required): Ex: Sage, Navy, Emerald, Cherry, Red, Black
- Color Map**: Ex: Green
- Department** (required): Ex: unisex-adult
- Product ID**: A dropdown menu with a '- Select -' option.

At the bottom of the form, there is a note: 'Product ID: To list your products you require a unique identifier for your product such as UPC, EAN, or GCID. You can request exemptions to list products that do not have standard product IDs for certain categories.' Below the form are 'Cancel' and 'Save and finish' buttons, and an 'Advanced View' toggle.

有关更多详情，请观看以下视频。该视频全面介绍了如何使用“添加新商品”工具：
[使用“添加新商品”工具](#)

如何在亚马逊上创建商品信息？

创建和上传库存文件模板

要批量发布商品，您可以使用[分类商品信息模板](#)。要创建商品信息，您可以下载库存模板，在模板中填写您的商品信息，然后将文件上传到卖家平台。库存文件中包含分类特有的属性，这些属性可让买家了解重要的商品信息，对于提供良好的买家体验十分关键。

每个分类模板都有一个选项卡列表，提供有关创建商品信息的最佳实践指导。在填写模板前，请参考相关选项卡来查看分类要求：

说明：

有关创建、验证库存文件并将其上传到亚马逊的信息。

图片：

亚马逊图片要求概览以及可接受图片和不可接受图片的示例。

数据定义：

可接受值的示例，并指明哪些字段为必填、首选和选填字段。

模板：

用于创建您自己的库存文件的模板。请在此文件中填写您的商品信息。粗体显示的列标题表示该列字段为必填字段。

示例：

展示如何有效填写分类模板的示例。此选项卡仅用作参考。

有效值：

“有效值”选项卡指出哪些字段需要填写预先获得批准的值，并提供值列表。

工具和资源
[库存模板文件](#)

如何在亚马逊上创建商品信息？

要将分类模板转换为商品信息，请将模板上传到卖家平台：

1. 在库存菜单中，选择批量上传商品选项。

2. 选择上传您的库存文件选项卡来上传文件，并检查是否存在错误。您也可以浏览到填好的分类模板并点击上传，以此上传您的库存文件并创建商品信息。

如何在亚马逊上创建商品信息？

3. 在监控上传状态选项卡中查看上传状态。此选项卡提供了您最近上传文件的列表、已上传商品信息的数量、成功上传的商品信息数量以及上传错误的商品信息数量。如果您的商品信息收到错误消息，可在页面右侧下载处理报告并查看错误原因。

Add Products via Upload [Learn more](#) [Video tutorials](#) [Selling application status](#)

[Download an Inventory File](#) [Check and Upload your Inventory File](#) **Monitor Upload Status**

i View the status of your last 100 inventory file uploads. If your processing report shows errors, modify your inventory file and upload it again. [Learn more](#)

Date/Time of Upload	Batch ID	Upload Status	Actions
November 17, 2016 9:47:56 AM PST	50122017122	Upload Status Done Total Number of Records: 392 Records processed successfully: 385 Records with warnings: 0 Records with errors: 7	Download your Processing Report. Download your submission in the updated template version ▲ New template version detected
November 17, 2016 9:21:05 AM PST	50121017122	Upload Status Done Total Number of Records: 392 Records processed successfully: 277 Records with warnings: 108 Records with errors: 115	Download your Processing Report. Download your submission in the updated template version ▲ New template version detected
November 17, 2016 9:12:12 AM PST	50120017122	Upload Status Done Records processed successfully: 392 Records with warnings: 0 Records with errors: 0	Download your Check my File Report Download your submission in the updated template version ▲ New template version detected

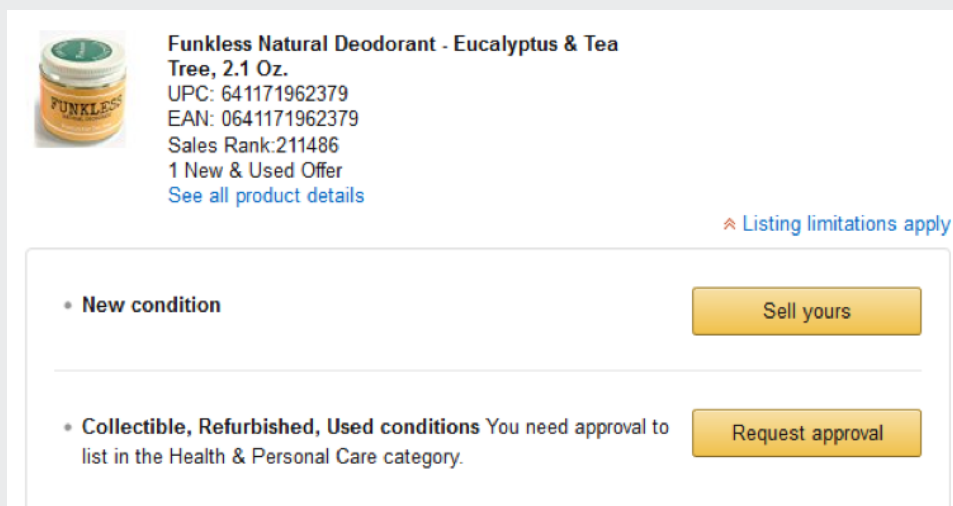
以下视频介绍了创建和上传数据文件的流程：

[创建和上传库存模板](#)

如何销售需要批准的分类商品？

对于有些分类，卖家需获得亚马逊的批准，才能在此分类下销售商品。要确定哪些分类需要获得批准，请执行以下操作：

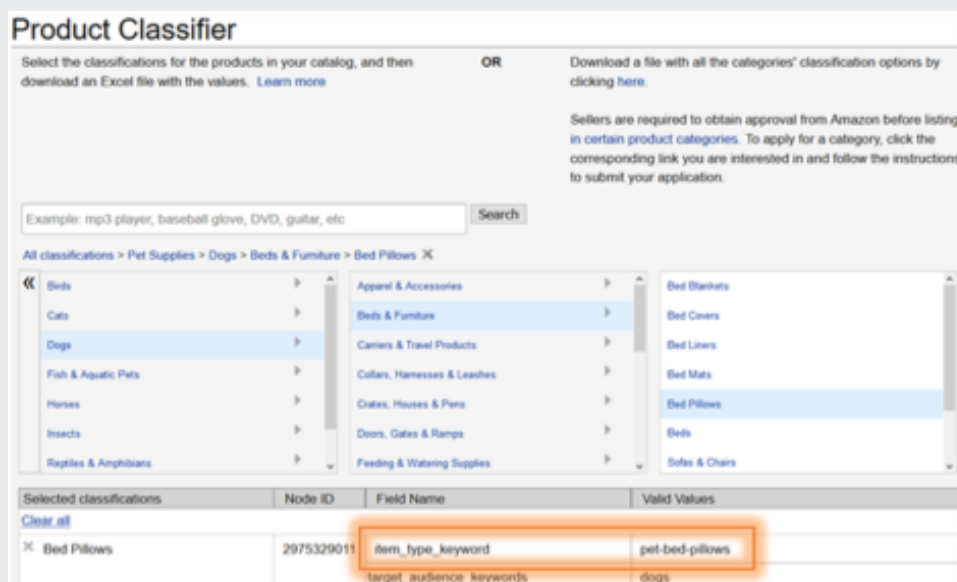
- 访问“[添加新商品](#)”工具
- 在搜索框中搜索您要销售的商品
- 找到与您要销售的商品相匹配的商品
- 如果需要批准，则商品旁边会显示适用商品限制字样。
- 点击适用商品限制链接，此时将显示一个申请批准按钮。



The screenshot displays a product listing for 'Funkless Natural Deodorant - Eucalyptus & Tea Tree, 2.1 Oz.' with the following details: UPC: 641171962379, EAN: 0641171962379, Sales Rank: 211486, and 1 New & Used Offer. A link 'See all product details' is provided. Below the product information, a warning 'Listing limitations apply' is shown. Two options are available: 'New condition' with a 'Sell yours' button, and 'Collectible, Refurbished, Used conditions' with a 'Request approval' button. A note states: 'You need approval to list in the Health & Personal Care category.'

如何才能被视为商品的品牌所有者？

在亚马逊品牌注册计划中注册您的品牌后，您将享有更高权限来为您的注册品牌商品编辑商品详情页面上的信息。要注册成为商品的品牌所有者，您必须填写一些特定的属性：[在亚马逊品牌注册中发布您的商品](#)



什么是商品类型关键词？

使用分类模板或添加新商品工具创建商品信息时，您需要选择一个商品类型关键词 (ITK)，从而在亚马逊目录中对商品进行分类。每件商品的 ITK 都必须从预选列表中选择。请使用[商品分类工具](#)为每件商品确定可用的最佳商品类型关键词。

应首先发布哪些商品？

建议您发布所有商品，以提高您的品牌知名度以及商品在搜索时被发现的机率。在决定首先发布哪些商品时，请考虑以下一些因素：

销售费用：

每个分类的费用构成都是唯一的。建议您首先考虑商品所属分类的费用构成，然后再发布商品，这有助于您了解销售每件商品的预计收益。

季节性：

在确定要发布哪些商品时，请考虑商品的季节性。例如，凉鞋和泳衣通常在夏季销量更高，而雪地靴和保暖服装会在冬季得到更多关注。确保发布应季商品，可以提高商品的曝光率。

创建商品信息的最佳实践

通过创建有效的商品信息，您可以提高品牌被发现的机率，并吸引买家购买您的商品。

1. 提供相关详情，有助于您的商品显示在正确的分类节点细分下。

以下示例为买家可看到的分类节点细分。如果您在创建商品信息时未填写相关属性字段，则商品可能不会显示在这些分类节点下。这些属性是否为必填项因分类而异，但我们强烈建议您填写，从而最大程度地提高商品被发现的机率。

Neckline

Boat Neck

Collared

Halter

High Neck

Off the Shoulder

One Shoulder

Scoop Neck

Square Neck

Sweetheart

Turtleneck

V-Neck

Sleeve Type

Strapless

Sleeveless

Short Sleeve

3/4 Sleeve

Long Sleeve

Pattern

Floral

Geometric

Graphic

Plaid

Polka Dot

Stripes

Solid


Size

Regular

00	0	1-2
3-4	5-6	7-8
9-10	11-12	13-14
16	18	


Women's General Size

XXS	XS	S	M
L	XL	XXL	




AllegraK

Allegra K Women Round Neck Sleeveless Pla...
from \$12.44




AllegraK

Allegra K Women Layered 3/4 Sleeve Casual ...
from \$14.39




AllegraK


Allegra K Women Roll Up Sleeves Multi-Pock...
from \$22.64



AllegraK



AllegraK



AllegraK

Building Your Brand - 适用于品牌所有者的商品信息

amazon marketplace 10

创建商品信息的最佳实践

2. 创建详细的商品信息，让您的商品在搜索结果中显示在顶部位置。

亚马逊搜索会自动包括您提供的商品名称、卖家名称、品牌信息和搜索词。文本匹配度、商品价格、供货情况、选择和销售历史记录等因素有助于确定您的商品在买家搜索结果中的显示位置。通过为您的商品提供具有相关性且完整的信息，您可以提高商品的曝光率和销量。[分类风格指南](#)和[分类模板](#)可为您提供特定指南，就如何确保商品属性与买家相关且对买家有用为您提供指导。

商品名称示例：

以下商品名称示例不仅涵盖了重要的商品详情，而且名称不冗长，也没有提供不必要的信息。

Laura Ashley Sophia 系列 300 支纱线密度枕头套（蓝色、大号、两件套）

上方推荐的商品名称优于蓝色枕头套，因为该商品名称包含以下有用信息，且这些信息会在亚马逊搜索中用作索引：

- 品牌 - Laura Ashley
- 商品系列 - Sophia 系列
- 材料或关键成分 - 300 支纱线密度
- 商品类型 - 枕套
- 颜色 - 蓝色
- 尺寸 - 大号
- 包装/数量 - 两件套

创建商品信息的最佳实践







3. 在亚马逊上管理品牌的质量和准确性。

买家会综合考虑商品详情页面的质量以及品牌和质量。因此，在创建商品信息时，请务必提供高质量的数据和图片，让买家对您的品牌充满信心和兴趣：

Shop Michael Aram

Best Selling Kitchen & Dining from Michael Aram

[See more in Kitchen & Dining](#)

 Michael Aram Olive branch Gold Color... ★★★★★ 7 \$48.00	 Michael Aram Olive branch Cocoa L... ★★★★★ 4 \$38.00 ✓Prime	 Michael Aram Olive branch Drink... ★★★★★ 2 \$36.00 ✓Prime	 Michael Aram Homegrown Cocktail... ★★★★★ 2 \$38.00	 Michael Aram Onda di Vertice Napoli... ★★★★★ 2 \$68.00 ✓Prime	 Michael Aram Onda di Vertice Lazio... ★★★★★ 4 \$128.00 ✓Prime
--	--	---	---	--	---

Best Selling Home & Kitchen from Michael Aram

[See more in Home & Kitchen](#)

 Michael Aram Catedral Candle... \$20.00 ✓Prime	 Michael Aram Homegrown Cocktail... ★★★★★ 2 \$48.00 ✓Prime	 Michael Aram Black Onda di Vertice 6" X 7" Frame... ★★★★★ 2 \$120.00 ✓Prime	 Michael Aram Casa di Noce Decorative... ★★★★★ 1 \$48.00 ✓Prime	 Michael Aram Artigianato A Pezzi... ★★★★★ 2 \$48.00 ✓Prime	 Michael Aram Onda di Vertice 4" X 6" Frame... ★★★★★ 5 \$80.00 ✓Prime
--	--	---	---	---	--